

85. årgang

JUL i ROSKILDE 2011



*En busk med berberis vi ser.
Med blade små og bær på stilk.
Så smuk den er med is og sne.
Og julens røde farve ses.*





Af Ole Christiansen

NYTÅRSKUR HOS FRISØREN



I den fortravlede og stressede ulvetime omkring frokost nytårsdag kan man hvert år se midaldrende mænd bevæge sig målrettet i stor fart hen over Hestetorvet. De går alle i samme retning. Man skulle tro, at de inden butikslukketid er ude for at hjælpe koner og kærestes med at erobre kranssekagen og champagnen til aftenens festligheder. Det er de ikke. De er på vej til "nytårskur" hos deres frisør. Vi er jo i Gustav Wiedes by, hvor mange særegne traditioner trives – ofte lidt i det skjulte. Hvem ved f.eks., at frisørmester Flemming Andersen, "Grand Salon" på Hestetorvet, hvert år nytårsaftensdag kl. 13 afholder nytårskur for sine kunder i frisørsalonen. Der serveres laksesandwich, lune frikadeller, kolde øl og kranssekage og portvin, og der dukker altid omkring 50 af kunderne op. Mange kommer langvejs fra, da de stadig bliver klippet i salonen, selvom de er flyttet til

København, Jylland, Luxembourg, USA, Spanien mv, og flere er ofte på julebesøg i hjembyen. Kuren er udover det hyggelige samvær også en fin anledning til relevante opdateringer. De fleste af kunderne kender nemlig hinanden rigtig godt, og der er i kredsen samlet megen viden og klogskab om, hvad der foregår i Roskilde – ikke mindst også om det, der aldrig når frem til avisernes spalter. Kuren ebber typisk ud ved 14.30-tiden. Alle skal jo til nytårsarrangementer.

Nytårskurtraditionen blev startet kort efter, at Flemming Andersen overtog salonen i 1973 fra sin far Børge Andersen. Oprindeligt mødtes nogle kunder lidt uorganiseret i salonen over en øl efter arbejdstid den sidste dag i året for at ønske hinanden godt nytår, og ofte havde man selv sin øl med. Siden har arrangementet udviklet sig til den nuværende form. Undertiden udøves der også ligefrem en slags coachvirksomhed kunderne imellem i frisørsalonen. Legendarisk er historien om kunden, der glad, åbent og determineret berettede om, at han nu havde besluttet sig for at gå på efterløn, hvortil en af de tilstedeværende i salonen spontant udbrød, at det kunne han selv under ingen omstændigheder tænke sig at gøre: "Jeg gider ikke hver dag leve med alle de gule klistersedler fra konen om, hvad jeg skal tage mig af"! Nogen tid efter spurgte frisørmesteren kunden, om han nu var glad for at været kommet på efterløn. Kunden svarede: "Jeg gik alligevel ikke på efterløn. Vor snak her i salonen fik mig på andre tanker".



Børge Andersen åbnede "Grand Salon" i de nuværende lokaler i 1937, hvor der tidligere havde været en elektrikerforretning. Børge Andersen var en kendt profil i byen ligesom hans kone Inger, der nogenlunde på samme tid åbnede damefrisørsalonen "Salon Paris" også på Hestetorvet i den bygning, hvor der i dag er øjenlæge.

Flemming Andersen kom i lære hos sin far i 1960, og blev udlært her i 1964. Flemming og Børge Andersen arbejdede i mange år side om side i frisørsalonen, indtil Børge Andersen i 1980 gik på pension. Han døde i 1991 og Inger Andersen i 1998. Siden 1981 har Lis Blanco bistået Flemming Andersen i det daglige i salonen, og de har begge en stor kreds af "egne kunder", som de kender rigtig godt. "Grand Salon" er en traditionel frisørsalon, hvor kundekredsen næsten udelukkende består af mænd. Tredje generation i "frisørdynastiet Andersen" virker nu også i salonen. Flemming Andersens datter Pia, som er uddannet i salonen hos sin far, bistår således en dag om ugen, og hun falder ligesom Lis Blanco rigtig godt ind i forretningens traditioner og høje faglige standard og den fornemme serviceprofil. De fleste kunder ved også godt, at man samtidig med tidsbestilling, kan lade en bemærkning falde om, at man regner med, at man kan parkere "på pladsen i gården", hvad der som regler heller ikke vil være problemer med.

Man kan ikke sige, at modernes skiften har præget indretningen af frisørsalonen. Den ser stort set ud, som den altid har gjort, og på væggene hænger stadig billederne af Danmarks konger til og med Christian d. 10. Dog har Flemming Andersen efter sin overtagelse af forretningen fået opsat det nuværende loft med bambusstængerne i midten af 1970'erne, men da han på modig vis forsøgte sig med at udskifte de røde læderfrisørstole med nogle stole af moderne italiensk design sagde kunderne stop. De italienske stolene måtte sendes tilbage og de gamle læderstole blev renoveret og sat op igen - og de er der stadig. Man betaler ikke med dankort o lign nymodens påhit i salonen. Der er "jo pengeautomater ved banen", men man kan godt betale med check, som endnu ikke er gået af mode i hele kundekredsen.

Kundekredsen i "Grand Salon" er præget af de store eftertidsgenerationer i Roskilde, der gik i skole i 1950'erne, og rigtig mange af kunderne kender også hinanden fra sportslivet i Roskilde, hvor flere var velkendte profiler. Således er der en kerne af tidligere førsteholdspillere på såvel byens håndboldhold som RB06's fodboldhold i 1960'erne i kundekredsen. Der tales derfor også megen sport i salonen. Flemming Andersen var selv en ganske fremragende håndboldspiller på RH33's førstehold omkring 1963, og han har også spillet i HG. I dag er det mest tennis, som frisørmesteren holder sig i form ved. Flemming Andersen og Lis Blanco kender

alle kunderne godt, og når den enkelte kunde sætter sig i stolen fortsætter samtalen helt naturligt, hvor den stoppede sidste gang. Der er god kundetilgang i forretningen, og blandt kunderne dukker nu også 3. og 4. generation op. Og når de små drenge skal klippes, bliver det gamle slidte bræt taget frem, som placeres på frisørstolens armlæn, således at drengen kan sidde på det, så håret kan komme op i arbejdshøjde for frisøren, og så lyder det ofte i salonen "nu skal du sidde på det bræt, som bedstefar også sad på, da han var dreng" – og det er jo ganske vist.

Flemming Andersen har altid haft stor og ægte interesse for sine kunder, og udover de årlige nytårskure blev f.eks. salonens 60 års jubilæum da også fejret med en stor fest for kundekredsen med telt i gården og god mad og drikke. Sådanne kundevendte arrangementer er selvfølgelig en god del af forklaringen på den fine stemning, der altid er i frisørsalonen. Der er derfor også i øjeblikket mange og seriøse gisninger og forhåbninger i kundekredsen om, hvordan "Grand Salons" 75 års jubilæum skal fejres i 2012.

